



# PASO 3

**Cómo crear un curso o taller**

## **Construye tu metodología**

### **Los pequeños pasos para llegar a la transformación**

En este ejercicio queremos que definas los resultados de tu curso, eso que conseguirán tus clientes luego de finalizar la formación.

<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	
<b>4</b>	
<b>5</b>	

**Usa la cantidad de espacios que apliquen en tu curso**

## **Construye tu metodología**

### **Los pequeños pasos para llegar a la transformación**

En este ejercicio queremos que definas los resultados de tu curso, eso que conseguirán tus clientes luego de finalizar la formación.

<b>6</b>	
<b>7</b>	
<b>8</b>	
<b>9</b>	
<b>10</b>	

**Usa la cantidad de espacios que apliquen en tu curso**

## **Borrador del temario de tu curso**

Es momento de crear el primer borrador del tema de tu curso.  
La intención de este ejercicio es hacer ese brainstorming de todos los temas que puedes enseñar sin ningún tipo de orden y dejar fluir tu creatividad.  
Escribe todos los temas que enseñarías en el curso.

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, intended for writing the course syllabus draft. The box is centered on the page and occupies most of the lower half of the document.

Ahora llega la parte más emocionante: ordenar las lecciones de tu curso.  
Esta es la parte más estratégica y creativa, porque tendrás que estructurar el temario en un orden lógico.  
La estructura que trabajamos y recomendamos es la siguiente:

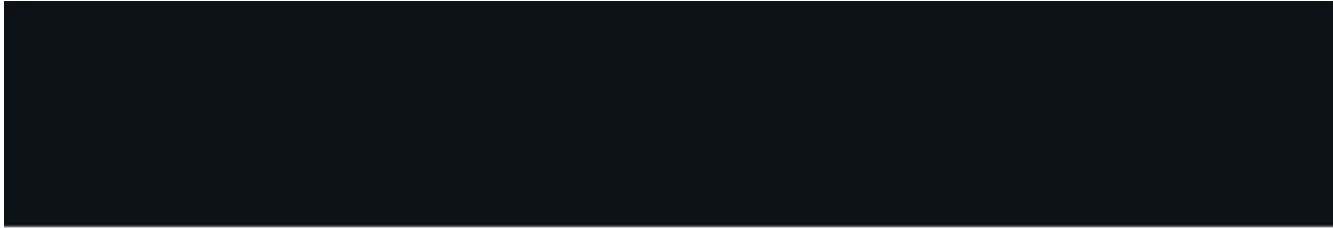
<b>Fases</b>	Puedes definir entre 3 y 5 fases para dividir de forma organizada todo el contenido de tu curso. Ejemplo PROGRAMA IMAN: INTRODUCCIÓN Y EXPERIENCIA EDUCATIVA, MÓDULOS EDUCATIVOS Y SESIONES EN VIVO
<b>Módulos</b>	Es la temática en común que tienen un grupo de lecciones, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>MÓDULO:</b> Muestra tu valor de forma persuasiva con un mensaje único<ul style="list-style-type: none"><li>◦ <b>LECCIÓN 1:</b> Entiende por qué la gente compra, estrategias para transmitir el valor de tu oferta y marca</li><li>◦ <b>LECCIÓN 2:</b> 11 estrategias para mostrar el valor de lo que haces</li><li>◦ <b>LECCIÓN 3:</b> Habla de lo que ofreces de forma persuasiva</li></ul></li></ul>
<b>Lecciones</b>	Las lecciones son los contenidos académicos y prácticos que componen tu curso Estos pueden ser: <ul style="list-style-type: none"><li>• Videos</li><li>• Lecciones escritas</li><li>• Audios</li><li>• Recursos descargables</li><li>• Entre otros</li></ul>

## Es tu turno

Te recomendamos dedicarle tiempo a este ejercicio, ya que lo agradecerás más adelante.

<b>Fases</b>	
<b>Módulos</b>	
<b>Lecciones</b>	

# Descarga tu plantilla



## Instrucciones

- Crea una copia de esta plantilla
- Cambia los elementos con los colores de tu marca
- Usa tu logotipo
- Deja un espacio donde podría ser colocada la cámara al momento de grabar, con esto no te encimarás en la presentación
- Usa tus tipografías