

The background of the image is a dense, overlapping field of red, 3D-style YouTube play button icons. Each icon is a rounded square with a white triangle in the center, pointing to the right. The icons are arranged in a way that creates a sense of depth and texture, with some appearing more prominent than others.

YOUTUBE & YT SHORTS

SUBSCRIBE

YouTube es una comunidad de
audiencia muy leal, con buen
contenido serán casi parte de
tu familia

Qué puede hacer youtube para tus ventas



Crear contenidos y conectar con tu audiencia y tú con tu marca puedes utilizar la plataforma para:

- Para mejorar el posicionamiento de marca
- Para ofrecer contenidos de valor
- Para educar a tus clientes y prospectos
- Para ofrecer contenidos de entretenimiento
- Para promocionar tus productos y servicios
- Para hacer colaboraciones con prescriptores de Youtube

Optimizar tu canal de Youtube

Foto de cabecera

- 2560px X 1140px (máximo 2MB)

Foto de avatar

- Tu logo o la foto de perfil que usas en todas tus redes.

Las palabras claves

Como su nombre lo dice, son clave, porque YouTube es el segundo buscador del mundo, solo después de Google.

- Identifica las **palabras clave genéricas** de tu marca.
- **Para cada nuevo vídeo** haz un listado de palabras claves dependiendo el tema que estés desarrollando
- **Repite** la palabra clave en el titular, descripción y etiquetas
- Agrega el nombre de tu marca o la categoría de tu contenido en todos los vídeos con corchetes, lo puedes poner al final o al inicio del titular

Optimizar tu canal de Youtube

Miniatura de tus vídeos

Utiliza
miniaturas
personalizadas
para tus vídeos

Listas de reproducción

- Las listas te ayudarán a **organizar** el contenido de tu canal y serán útiles para tus suscriptores.
- Esto además te ayudará a más conseguir reproducciones en tus vídeos.

Cómo tener más suscriptores

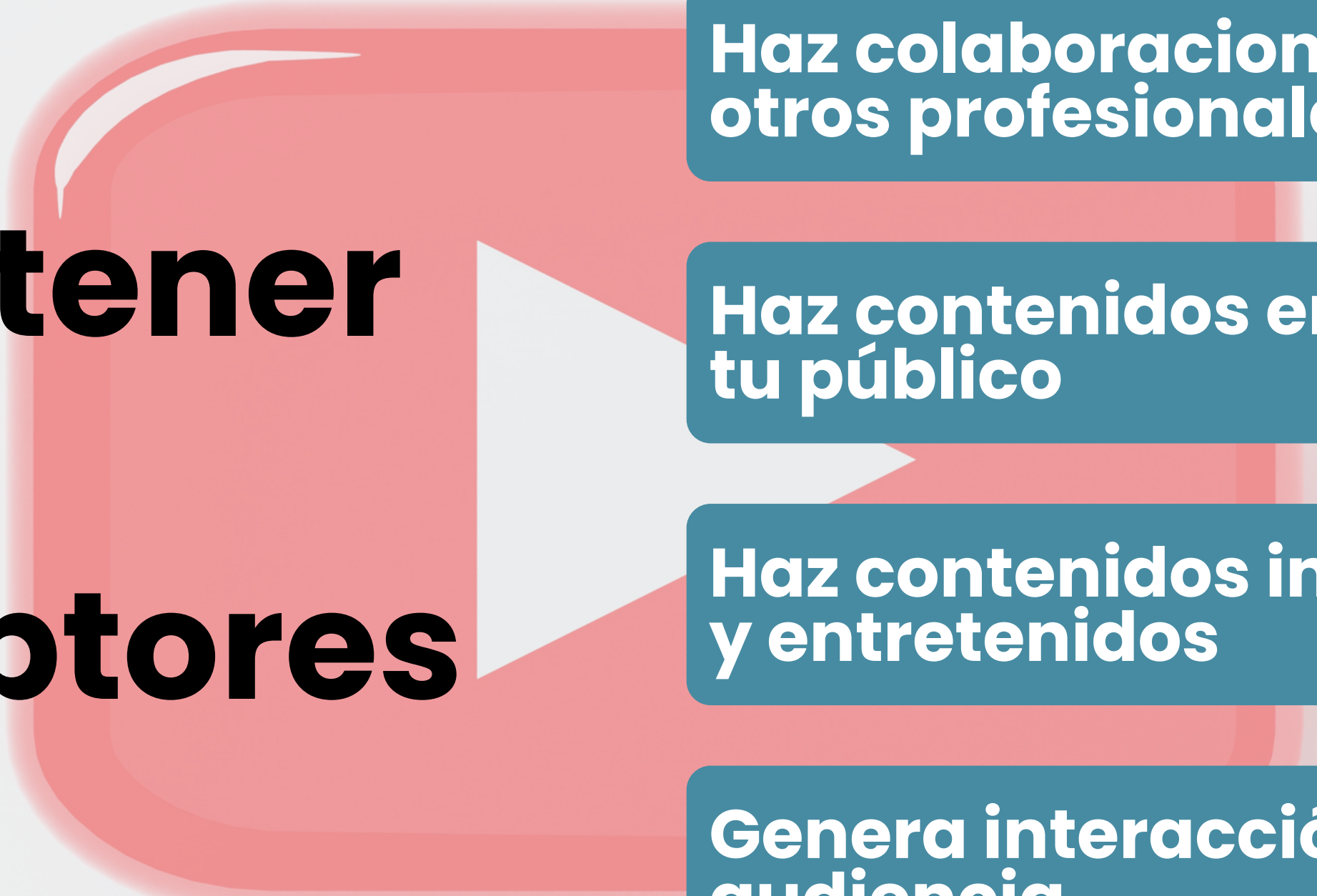
Comparte en tus otras redes sociales el enlace a tu canal

Si tienes web, comparte el botón de tu canal

Utiliza tus videos en todas partes

Crea el contenido que tu público compartiría

Cómo tener más suscriptores



**Haz colaboraciones con
otros profesionales**

**Haz contenidos enfocados a
tu público**

**Haz contenidos interactivos
y entretenidos**

**Genera interacción con tu
audiencia**

Las claves de Youtube

1. Haz vídeos evergreen:



Esto significa que no importa la temporalidad y el contexto, son videos que funcionan una y otra vez, es decir no pasas de moda. Esto puede ayudarte a sumar una y otra vez suscriptores.

Esto incluye:

- **Videos educativos**
- **Contando historias**
- **Testimonios**
- **Serie de videos**
- **Tutoriales**



2. No olvides las llamadas a la Acción

Como en todas las redes sociales debes decirle a tu audiencia que quieres que hagan con la información que les estás aportando.

No te dé miedo de pedir que te sigas, que compartan, que comenten, es la manera en que vas a continuar una relación con la persona a la que le está llegando y sirviendo tu mensaje.

- Suscríbete al canal
- Da clic a la campanita para que no te pierdas nada
- Me gustaría saber tu opinión
- Te leo en comentarios



Las claves de Youtube

3. Se parte de la comunidad

Recuerda que todas las redes sociales, son eso, SOCIALES. Son espacios en donde nos permite ser parte de comunidades, conocer personas con intereses en común, ayudar a otros y también ser ayudados.

Así que forma parte de comunidades y colabora con otros, muchos profesionales están súper dispuestos a ser parte de tu contenido, a entregarte valor y conocimiento.



Consejo para tus videos



Título: recuerda la regla de los hooks, solo tienes 3 segundos para captar la atención de tu audiencia

Etiquetas: son aquellas palabras clave que seleccionas para que tu vídeo aparezca cuando alguien las incluye en su búsqueda. Algo así como los hashtags en Instagram y Tiktok

Links de contenido relacionado: que redirijan a algún post de tu blog, redes sociales, página web, etc.

Minutos: guía a tu audiencia a los puntos clave de tu video.

Redes sociales: para que te sigan también en otras plataformas.

Yotube Shorts

- El video vertical de pocos minutos es el presente y futuro.
- Sé muy constante y paciente.
- Crea contenido realmente de valor.
- Presta atención a la edición de tu vídeo.
- No seas repetitivo con el contenido.
- Crea guiones antes de grabar.
- Organiza un plan de contenido.

