

INSTAGRAM





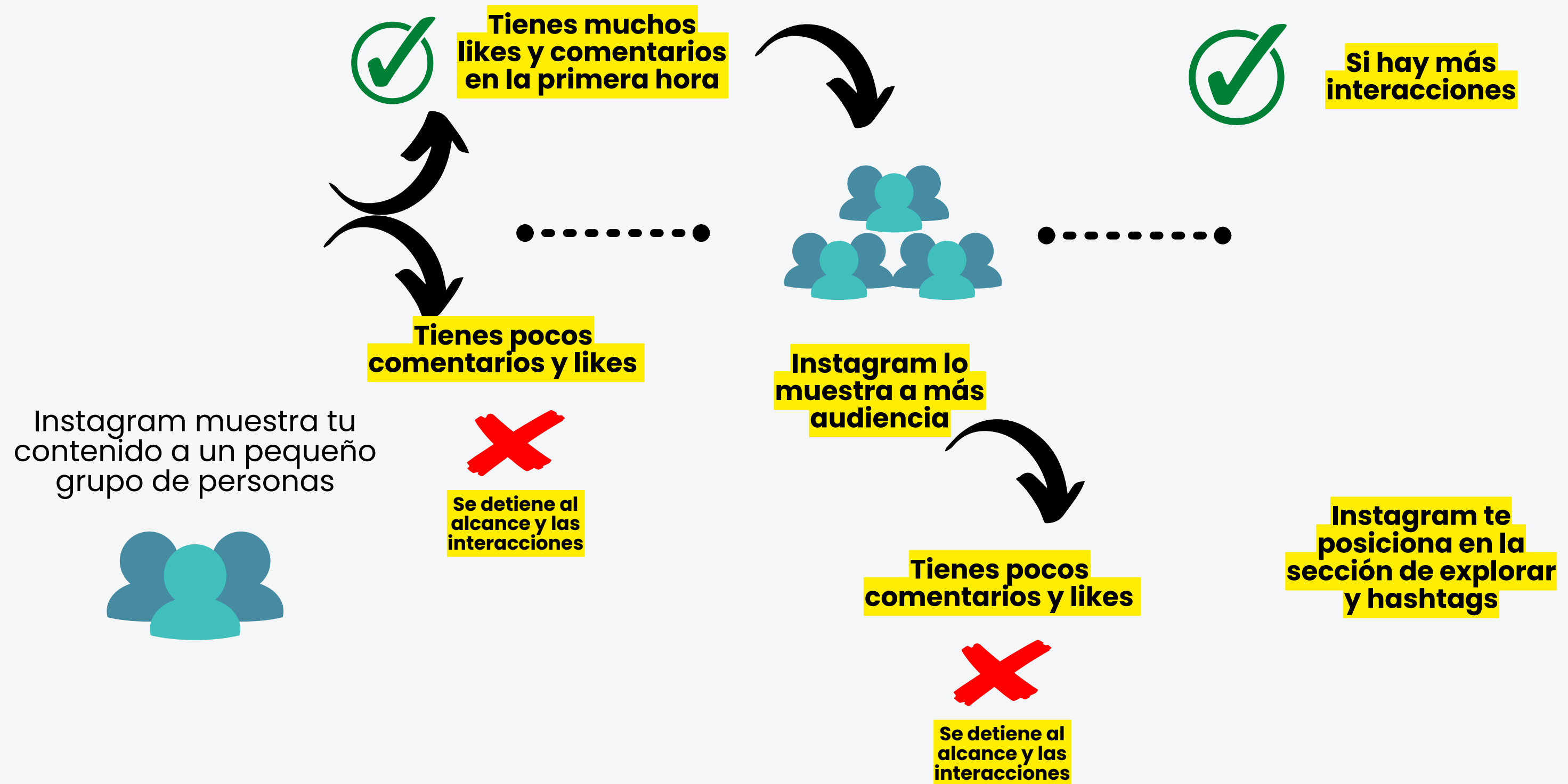
Esta plataforma se ha transformado en el canal de ventas principal de muchos negocios por la la posibilidad que nos brinda de llegar a nuestra audiencia clave y conectar con ellos.

¿Cómo funciona el algoritmo de Instagram?



- **Necesitas apostar por el alcance (es decir, el # de personas que ven tu post)**
- **Después fomentar interacciones, para lograr esto necesitas ser constante y crear buen contenido.**

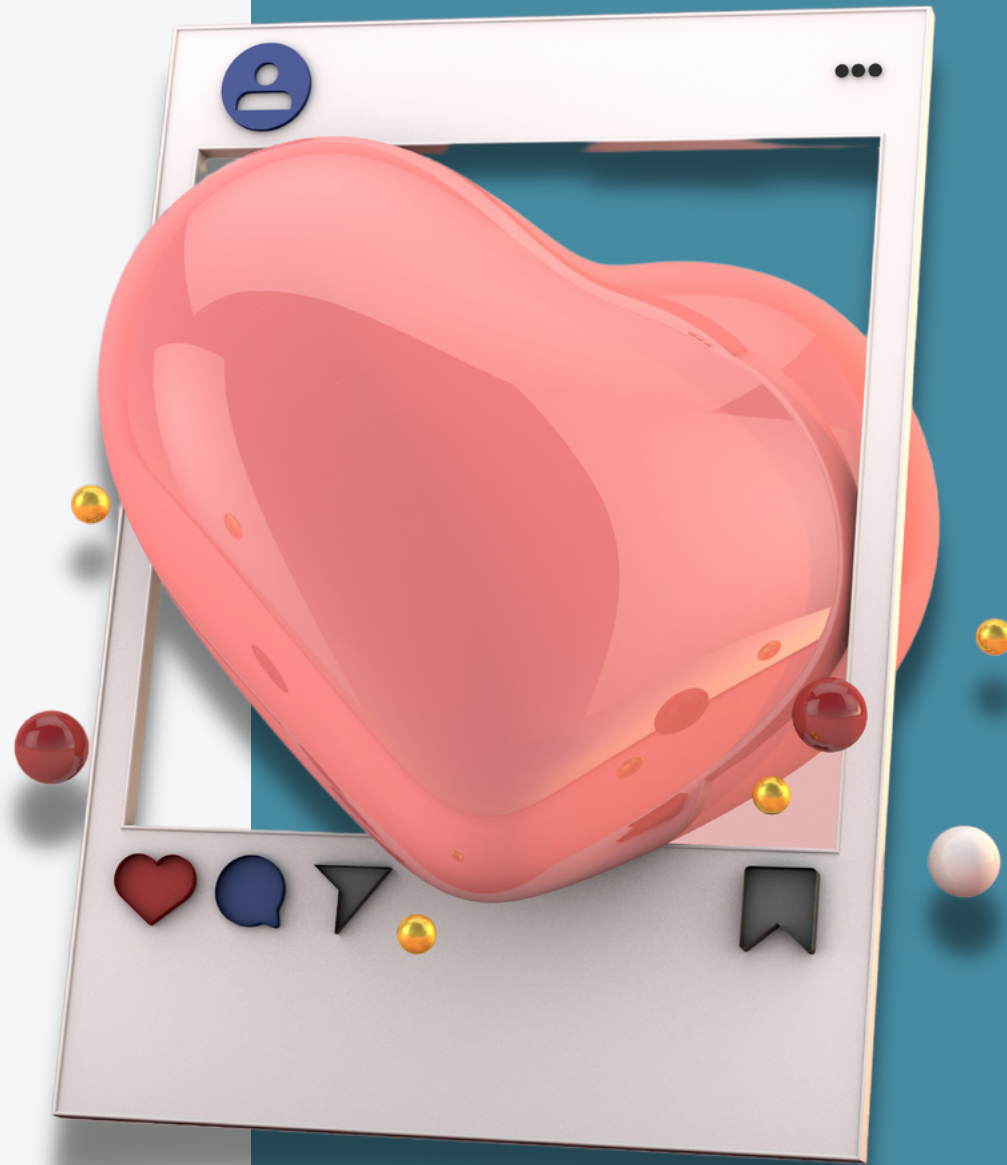
¿Cómo funciona el algoritmo de Instagram?



¿Cómo funciona el algoritmo de Instagram?

Según la propia aplicación, el feed o muro de Instagram depende de 6 factores que influyen de forma directa en el algoritmo:

- Interés
- Relaciones
- Oportunidad
- Frecuencia
- Personas que sigues
- Tu comportamiento



Demos un paseo por Instagram

Nombre usuario

Foto de perfil e historias

Añade tu pitch de venta corto



Historias destacadas

Feed:
Se divide en feed general y reels

Demos un paseo por Instagram

[Cancelar](#) [Editar perfil](#) [Listo](#)



[Cambiar foto del perfil](#)

Nombre Lizzy Negocios Digitales

Nombre de usuario lizzynegociosdigitales

Sitio web <http://academia.esenciamarketi...>

Presentación Ayudo a emprendedores a vender productos y servicios en Redes sociales 📱
👉 Tips y estrategias de negocios y marketing
Asesorías y Cursos 📄

Información pública de la empresa

Página LizzyAguirre-Negociosdigitales >

Categoría Emprendedor(a) >

Opciones de contacto WhatsApp >

Botones de acción Ninguno activo >

Visualización del perfil >

[Crear avatar](#)

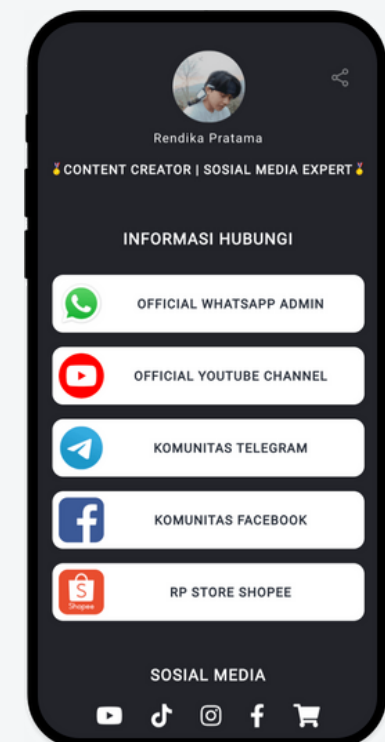
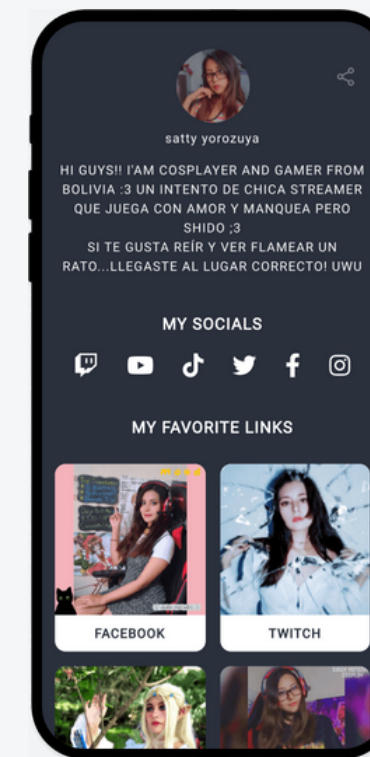
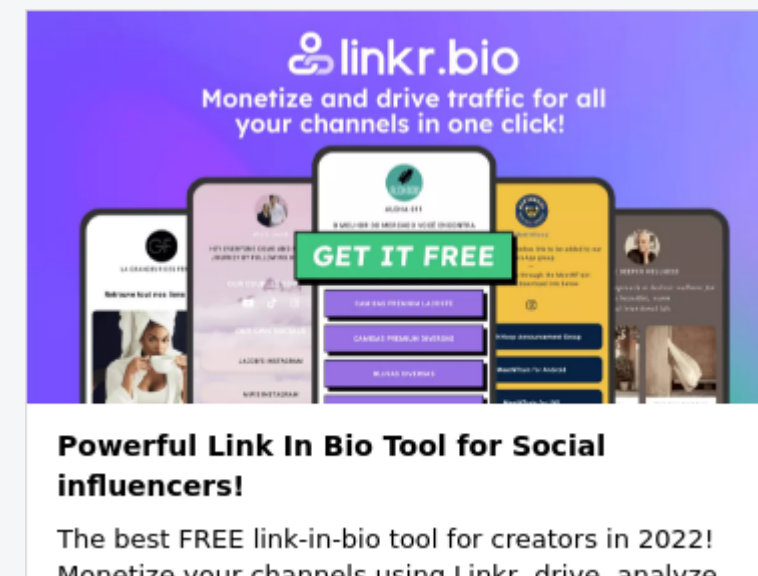
[Configuración de información personal](#)

Es la información que se mostrará en tu perfil
(recuerda que es tu carta de presentación)

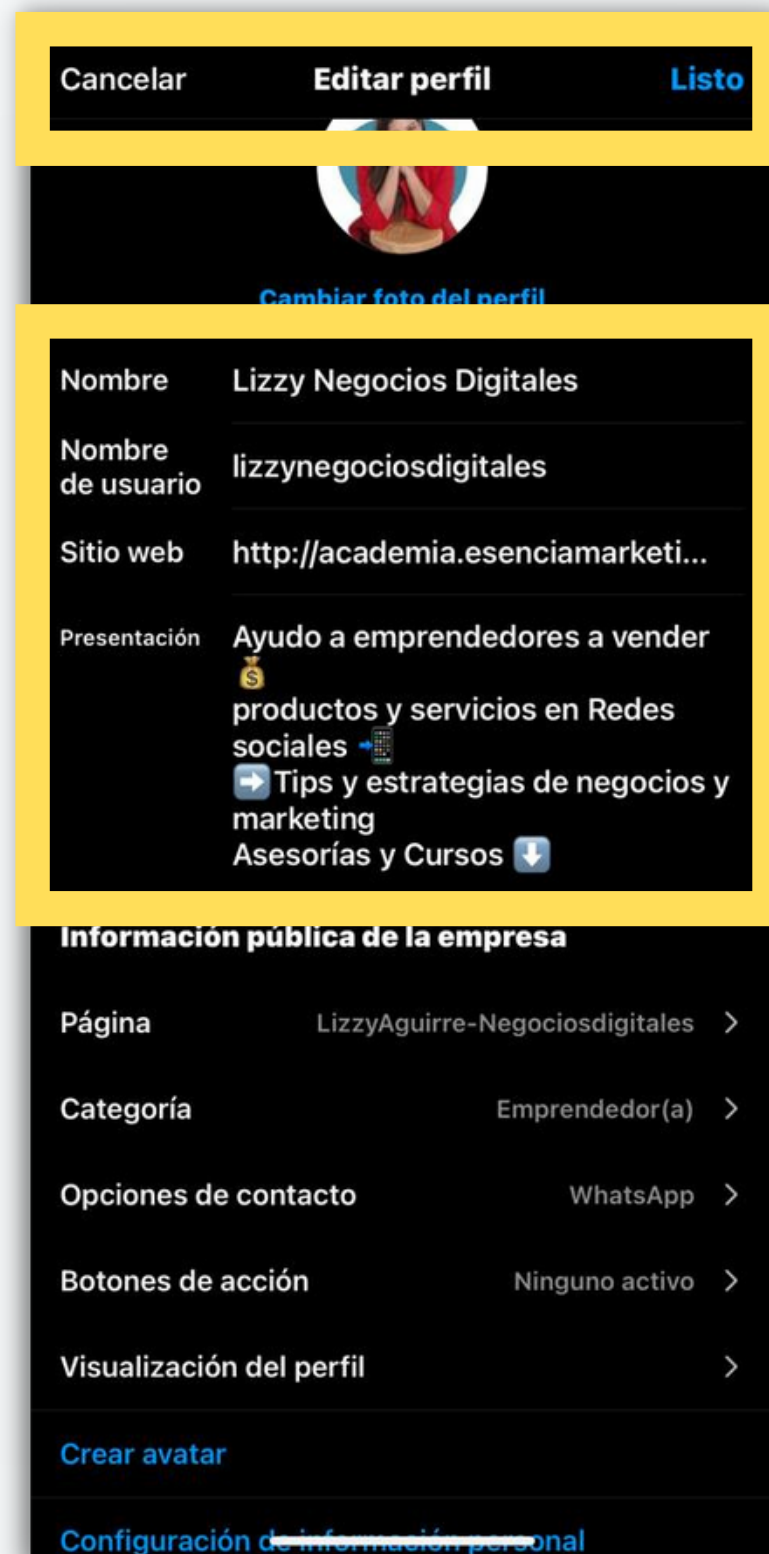
Sitio web:
Sólo puedes usar un enlace por lo
que te recomiendo usar
herramientas como

linkr.bio

Que te permite poner
múltiples enlaces como a
tus otras redes, tu lead
magnet, sitio web.



Demos un paseo por Instagram



Cancelar Editar perfil Listo

Cambiar foto del perfil

Nombre Lizzy Negocios Digitales

Nombre de usuario lizzynegociosdigitales

Sitio web http://academia.esenciamarketi...

Presentación Ayudo a emprendedores a vender productos y servicios en Redes sociales
Tips y estrategias de negocios y marketing
Asesorías y Cursos

Información pública de la empresa

Página LizzyAguirre-Negociosdigitales

Categoría Emprendedor(a)

Opciones de contacto WhatsApp

Botones de acción Ninguno activo

Visualización del perfil

Crear avatar

Configuración de información personal

Nombre y nombre de usuario



El nombre de usuario es el término que acompaña a @ y por el que te van a encontrar en Instagram



El nombre es público y puede estar repetido, a diferencia del nombre de usuario. En este apartado puedes detallar algo más de tu negocio o marca personal.

Aquí es donde configuras tu pitch de venta

Mini pitch

0 de 40 caracteres máximos
Todo cuenta (emojis, espacios, puntos, letras)

Autoridad

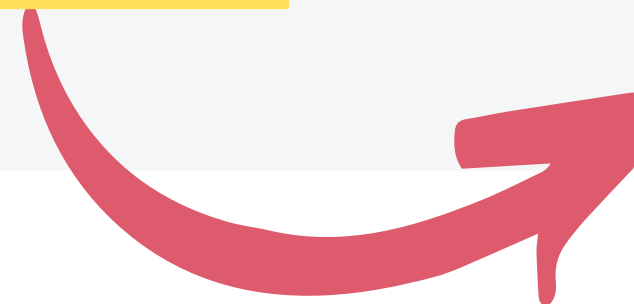
Quien eres, tu autoridad, algo de tu marca
0 de 35 caracteres máximos
Todo cuenta (emojis, espacios, puntos, letras)

+ Información

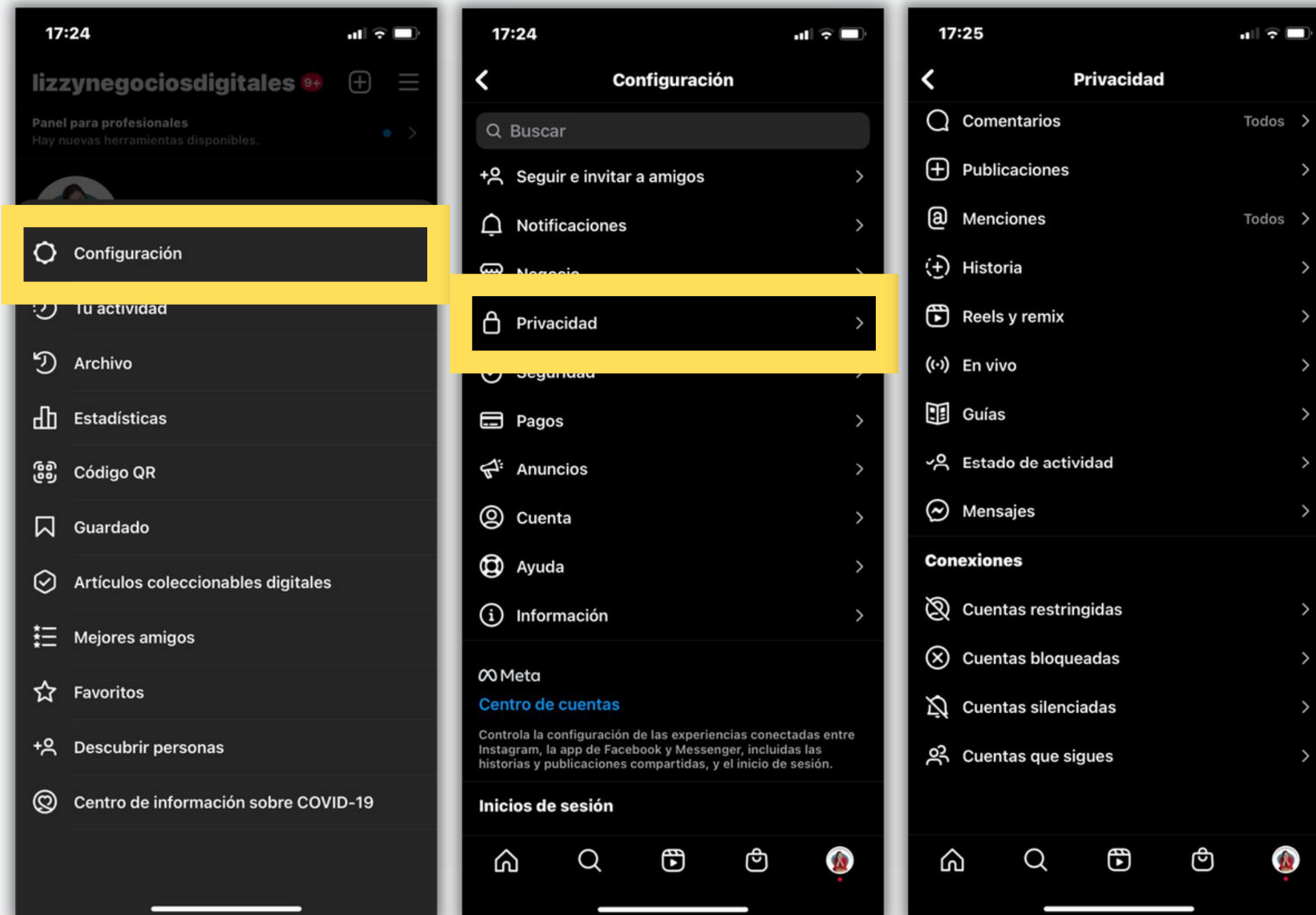
Descripción de tus productos o servicios
0 de 50 caracteres máximos

Llamada a la acción

0 de 20 caracteres máximos

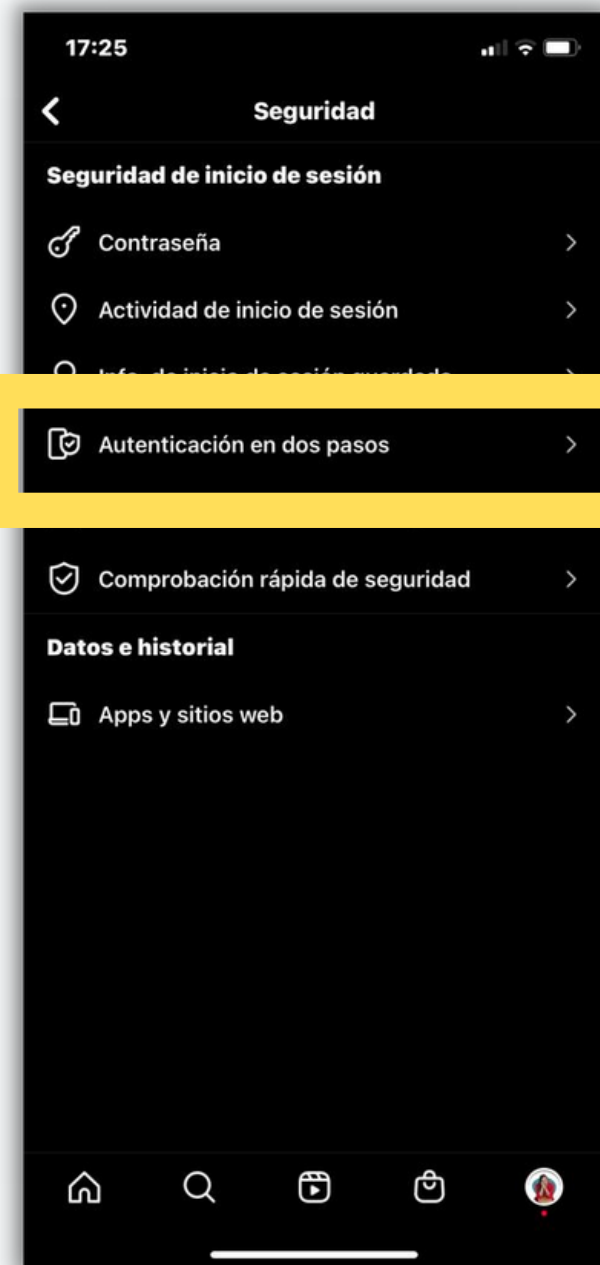


Configura tu cuenta



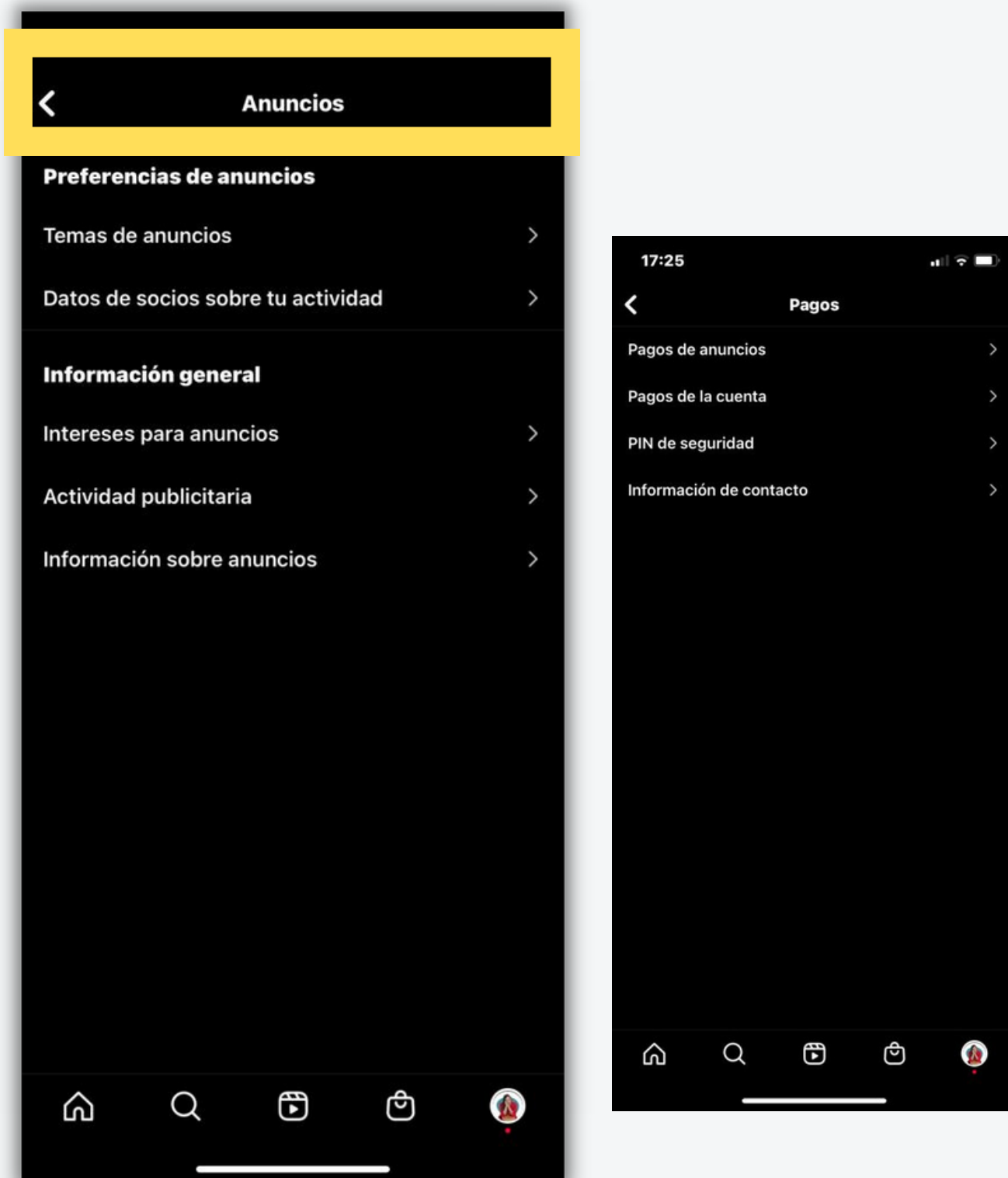
Configura los **términos de privacidad** de tu cuenta, al ser una cuenta para negocio y empresa, te recomiendo tener abiertas las opciones, para que tu audiencia tenga contacto y acceso a comunicación contigo.

Configura tu cuenta



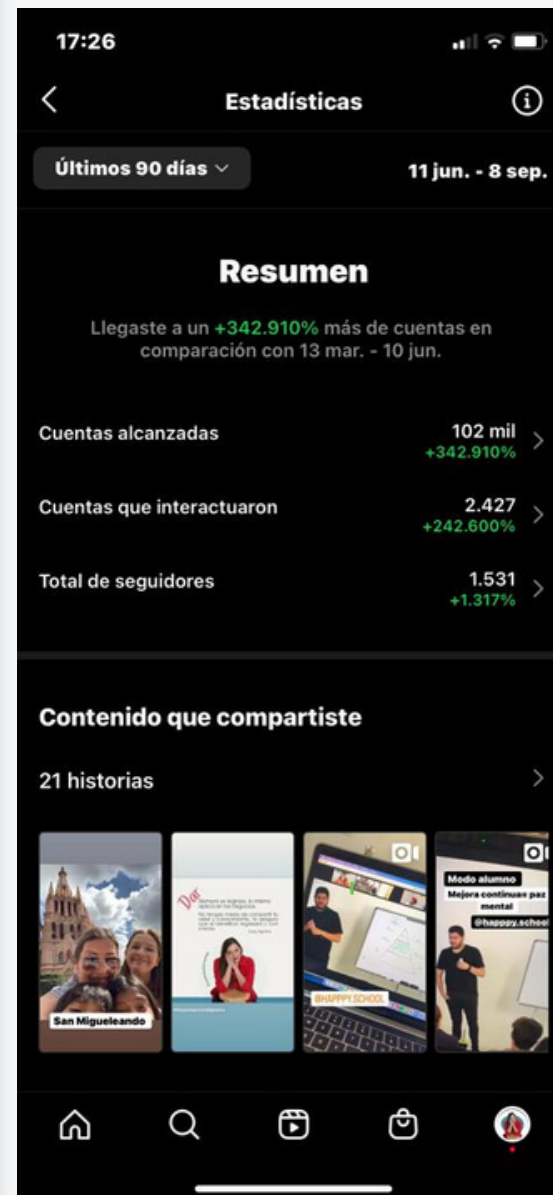
Este es un punto muy importante, **protege tu cuenta** con la autenticación de dos pasos para evitar que sea hackeada (lo cual es muy común)
Aprueba los dispositivos que pueden tener acceso.

Configura tu cuenta



Puedes hacer anuncios desde Instagram, tiene menos funciones que el administrador de anuncios; sin embargo, es útil para atraer visitas y seguidores a tu perfil. Si usas esta opción promociona un contenido que entregue valor a tu audiencia.

Estadísticas



Instagram te ofrece estadísticas muy poderosas para el manejo de tu cuenta

Las principales son:

Cada una de estas tiene información importante, son los indicadores del comportamiento de tu perfil y la actividad que ejecutas a través de este, así como el comportamiento de los demás perfiles con tu cuenta y tus contenidos

Cuentas alcanzadas

Número de cuentas que vieron tu contenido al menos una vez, incluye todo tipo de post

Cuentas que interactuaron

Número de cuentas que interactuaron con tu contenido, con acciones como: me gusta, comentarios, respuestas o veces que se guardaron tus post

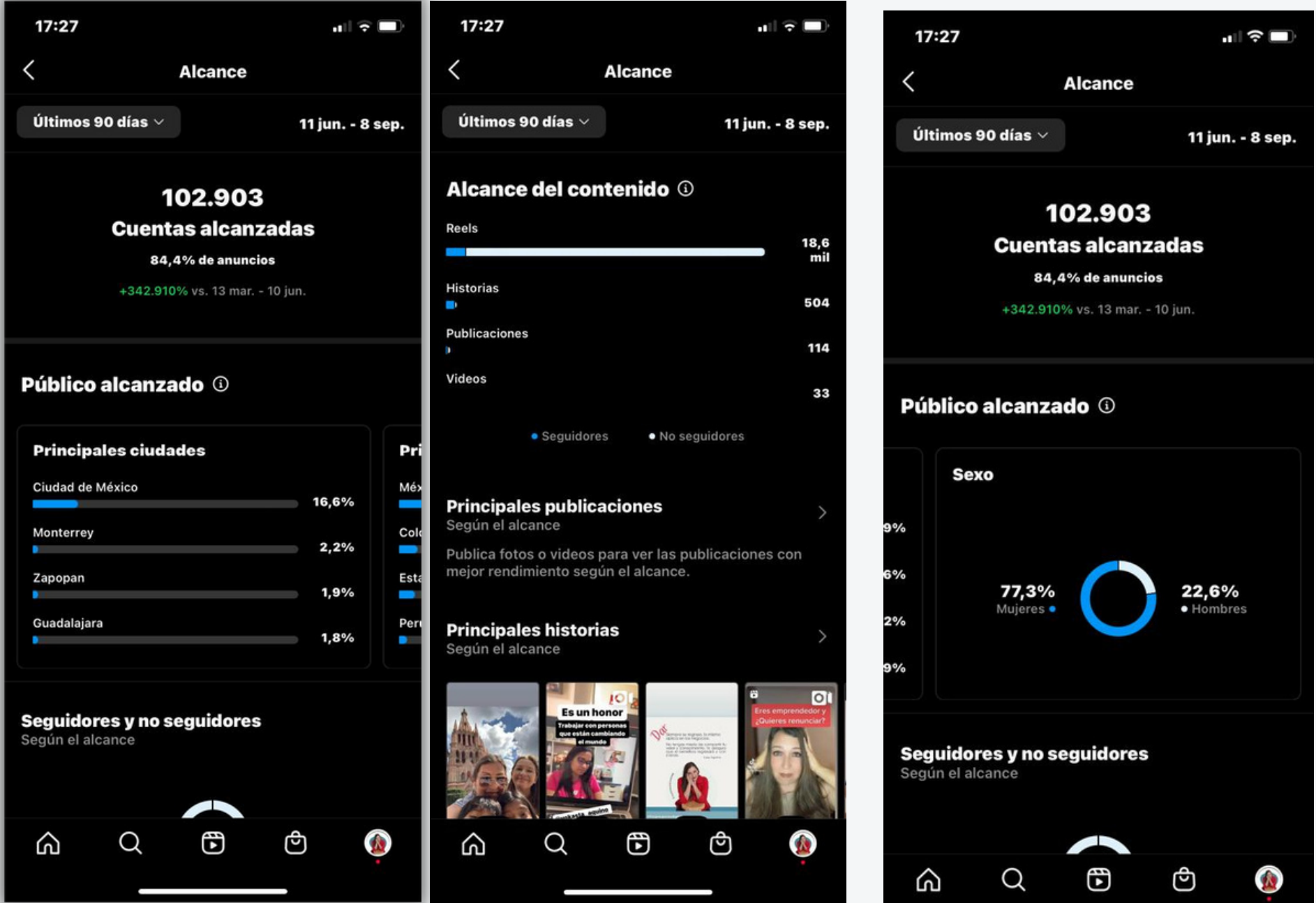
Total de seguidores

El número de seguidores que gracias a que contenido les gusto decidieron seguirte.

Contenido

Estadísticas por cada uno de tus post, se dividen en: Post, Historias y Reels

Estadísticas-Alcance-Interacción



Número de cuentas

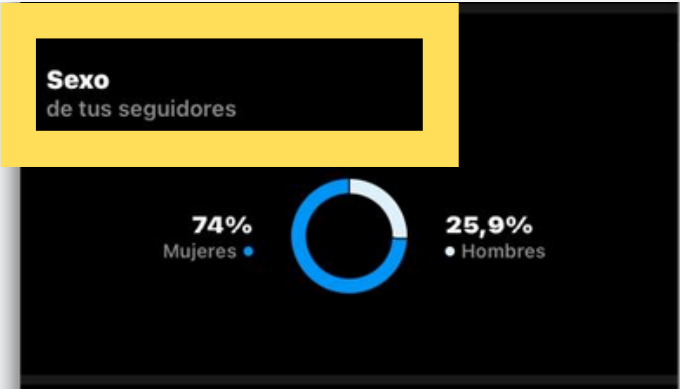
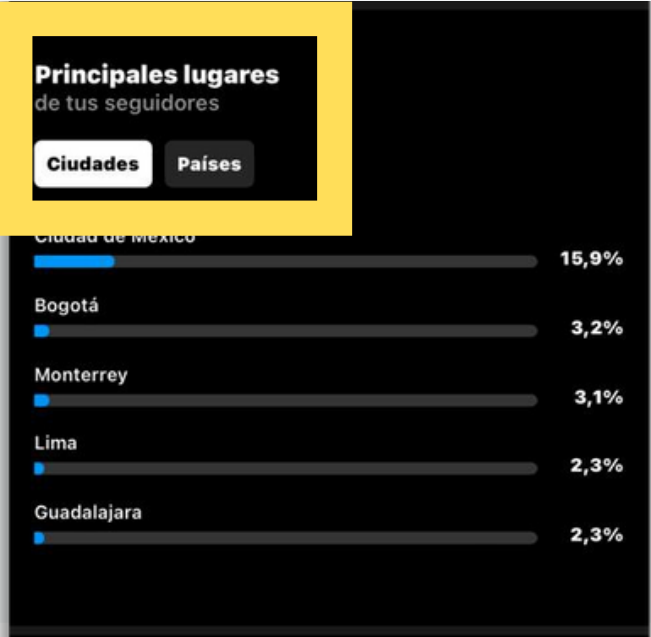
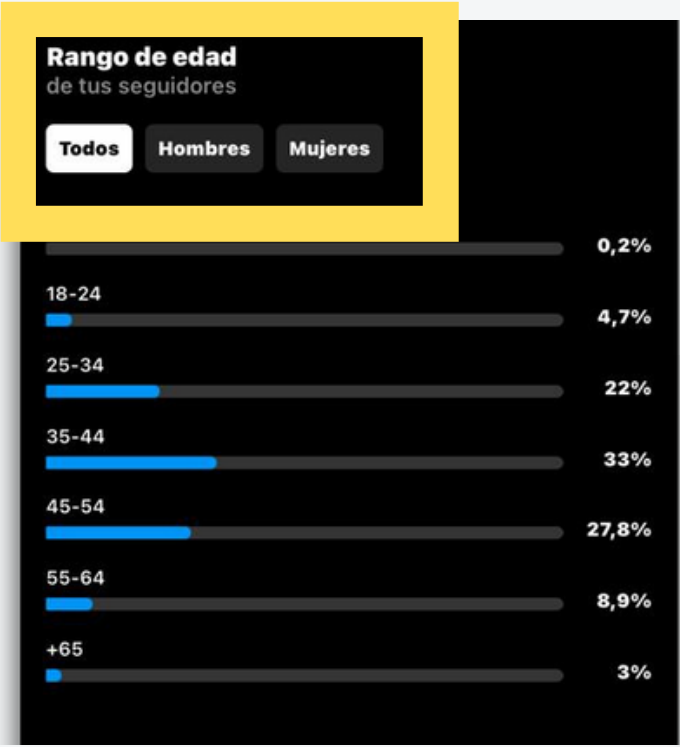
Principales ciudades y países

Público alcanzado

Con información demográfica

Por tipo de contenido y principales publicaciones

Estadísticas-Seguidores



Estas estadísticas son muy importantes, ya que puedes saber mucha información de las personas que te siguen y así saber si estás llegando a la audiencia adecuada, además te da los horarios y días en que tu audiencia tiene más actividad, por lo tanto es cuando te conviene publicar.

Publicar en Instagram

Reels

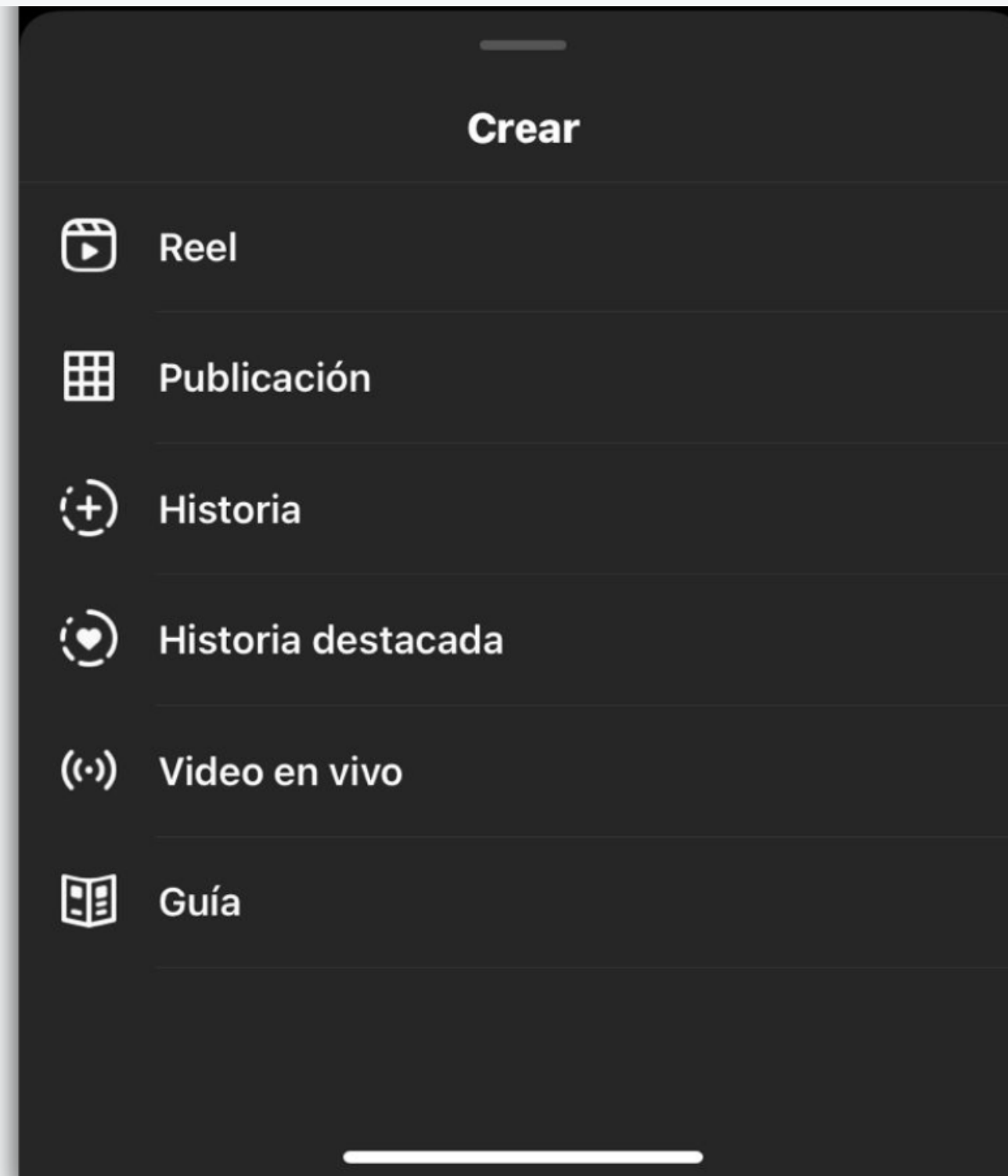
Puedes hacer videos de máximo 60 segundos

Publicación

Carruseles, fotos, infografías, videos horizontal

Historias

Historias para interactuar con tu audiencia



Historia destacada

Las historias solo duran activas 24 hrs. con historias destacadas es una forma de guardarlas y que sean a temporales

Vivo en vivo

Publiaciones en vivo, lo cuál te recomiendo hacer al menos una vez a la semana

Guías

Se recopilan consejos y recomendaciones

Publicar en Instagram

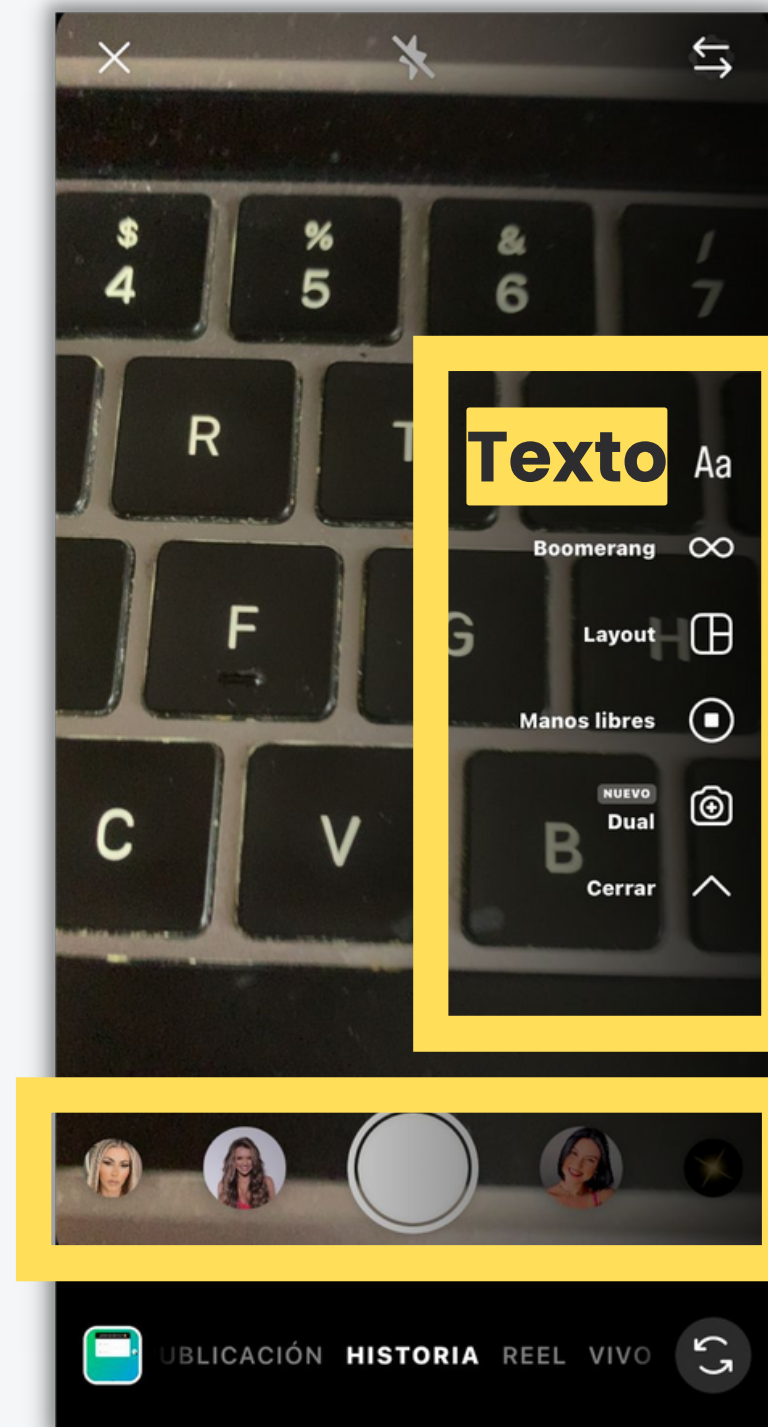
Boomerang

Es un tipo de video de menos de 1 segundo, con movimiento

Layout

Puedes usar diferentes tipos de diseño

Filtros y Efectos



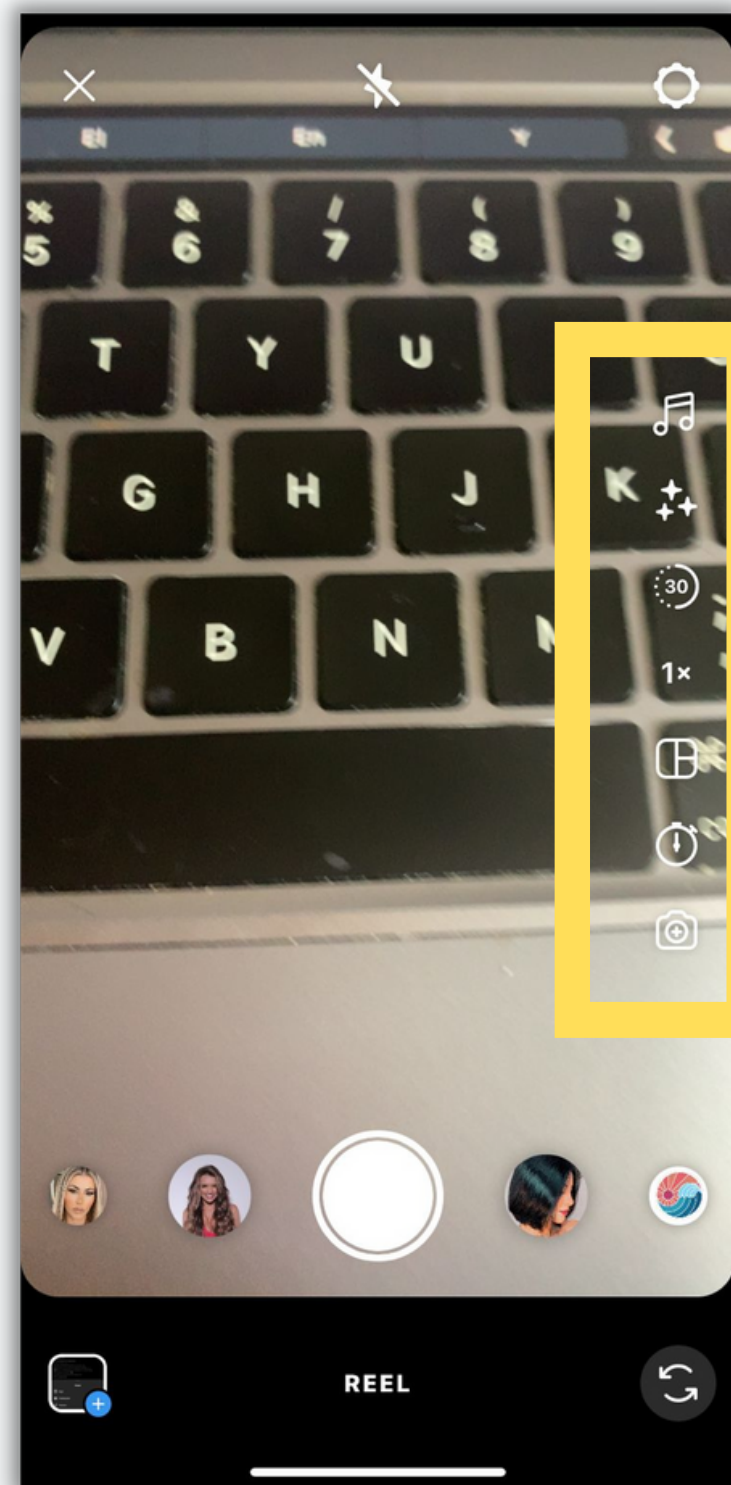
Manos libres

Grabar sin tener que presionar ningún botón

Dual

Esta es una opción muy interesante de instagram donde puedes usar las dos cámaras, la frontal y trasera. Puedes subir videos e imagenes

Grabar un Reel



Audio
Efectos
Tiempo
Velocidad
Layout
Temporizador
Dual



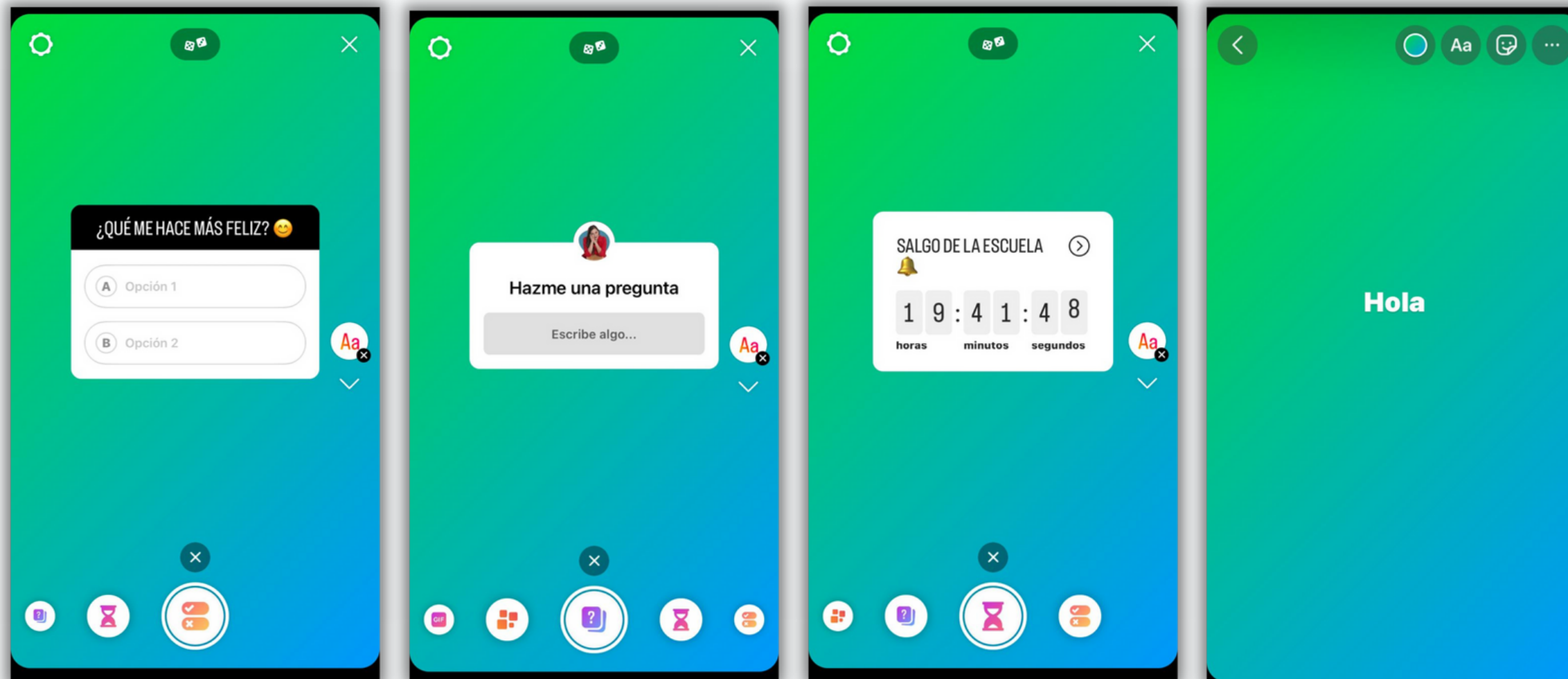
Grabar un Reel



- Ve al botón de tus historias y selecciona la opción de “REELS”.
- Luego puedes seleccionar la música o audio que utilizarás. Allí tendrás tres botones: uno de “Guardada”, otra sección de “PARA TI” y luego la de “EXPLORAR”.
- Después, selecciona cualquiera las 5 velocidades de reproducción que te ofrece Reels. Aquí puedes subir o bajar la velocidad.
- Luego selecciona el filtro que desees usar.
- Utiliza el temporizador para prepararte para grabar tu vídeo.
- Graba y después prevvisualiza tu vídeo y añade stickers, emojis, textos, etc.
- Dale al botón de publicar cuando consideres que está listo.
- El contenido aparecerá en la sección de Reels de tu Instagram. Si quieres, compártelo en tu feed o con algunos amigos por mensaje directo.

Historias

Las historias son ideales para establecer conversaciones con tu audiencia, compartir tus momentos del día a día. Puede subir fotos y videos, complementarlos con las opciones que te da Instagram



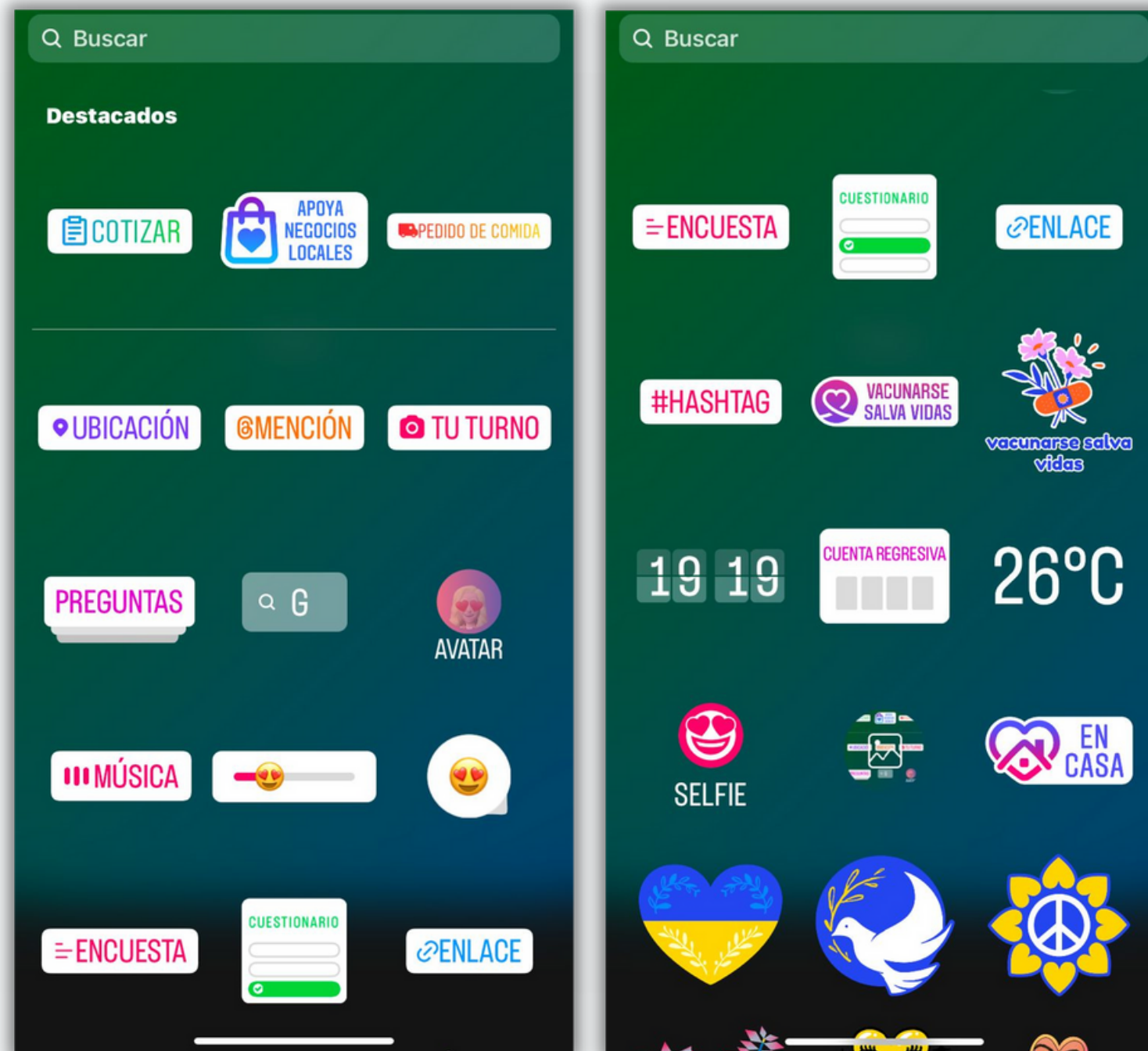
Cajetines de preguntas, de opción múltiple

Cajetillas de preguntas abiertas

Cajetines de tiempos

Texto

Grabar un Reel

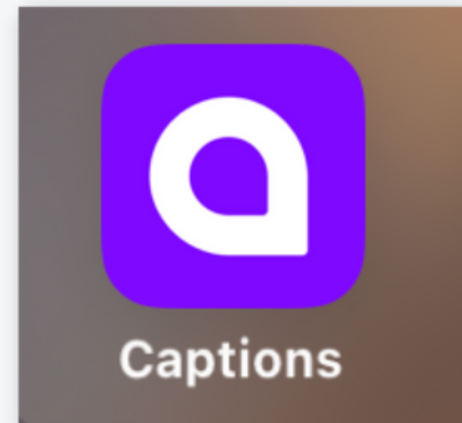


Instagram nos ofrece muchas opciones para conectar con nuestra audiencia.

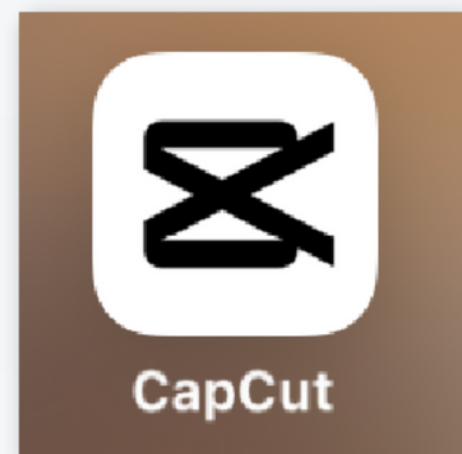


- Música
- Preguntas
- Ubicación
- Mencionar a alguien
- Emojis
- Encuestas
- Selfies
- Horarios
- Cuestionarios
- Enlace
- Hashtags
- Fotos
- Símbolos
- Gifts
- Textos
- Colores
- Cuenta regresiva
- Clima

Herramientas



Si quieres títulos más bonitos, captions es una buena opción, es un app de pago que puedes descargar en tu teléfono.

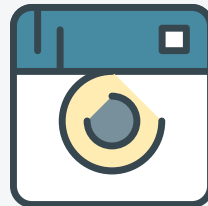


Si quieres ediciones más profesionales, capcut es una app gratuita que tiene muchas funcionalidades, la puedes usar en el teléfono o en la computadora

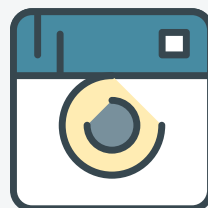


Ideal para organizar tus textos de la descripción de tu video.

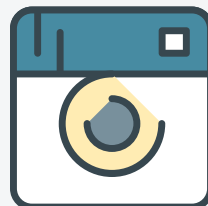
Hacks para conseguir comentarios



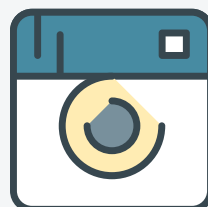
Añade una llamada a la acción en tus publicaciones: incluye una pregunta que los lleve a responder de inmediato / Pide directamente que dejen comentarios en tu post.



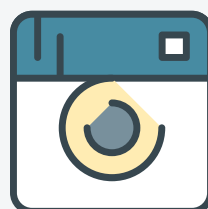
Sube tus posts a las historias: Todo el contenido que compartes en el feed, puedes añadirlo a tus stories e invitar a tu público a comentar al respecto, con preguntas y respuestas.



Responde a cada comentario que recibas: Lo ideal es que generes una conversación. Cuanto más te esfuerces, mayor será la recompensa en términos de interacción.



Utilizar un copy persuasivo para ganar comentarios: Hay cuentas cuyas publicaciones contienen un mensaje vacío, sin emoción y sin nada que motive a leerlo.

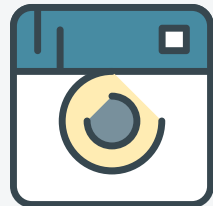


Realiza concursos invitando a comentar o etiquetar amigos: Pide comentarios en el post para qué pueden participar, también pide etiqueten a amigos para dar más difusión a tu post.

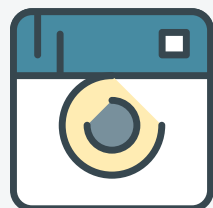
Ideas para crear contenido

- Cuenta la historia de tu marca o negocio, conéctate emocionalmente con tus seguidores y atrae a nuevos.
- Puedes crear el contenido que desees, pero te recomiendo aprovechar el contenido educativo. Reels se presta para esto y a los usuarios les encanta aprender con videos breves.
- Crea contenido de valor para tu audiencia, no dejes nunca a un lado sus necesidades e intereses.
- Utiliza Instagram Reels con información que tenga relación con tu negocio o marca.
- Los hashtags te permiten conocer lo que es tendencia y te ayudan a ser una marca o negocio más visible ante la comunidad de Instagram, así úsalos de forma correcta.
- Juega con la velocidad para hacer el contenido más dinámico y divertido para la audiencia.
- Investiga todos los filtros, la biblioteca musical y los efectos que tienes disponible para hacer el video más atractivo y original.

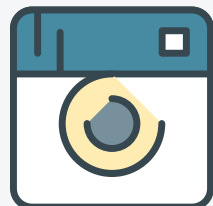
¿Cómo funciona Instagram Reels?



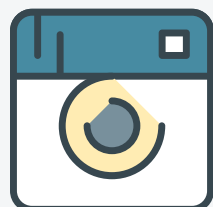
Añade una llamada a la acción en tus publicaciones: incluye una pregunta que los lleve a responder de inmediato / Pide directamente que dejen comentarios en tu post.



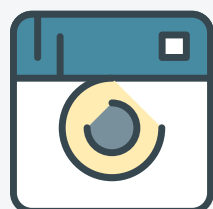
Sube tus posts a las historias: Todo el contenido que compartes en el feed, puedes añadirlo a tus stories e invitar a tu público a comentar al respecto, con preguntas y respuestas.



Responde a cada comentario que recibas: Lo ideal es que generes una conversación. Cuanto más te esfuerces, mayor será la recompensa en términos de interacción.

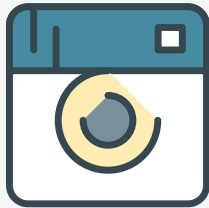


Utilizar un copy persuasivo para ganar comentarios: Hay cuentas cuyas publicaciones contienen un mensaje vacío, sin emoción y sin nada que motive a leerlo.

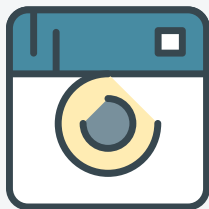


Realiza concursos invitando a comentar o etiquetar amigos: Pide comentarios en el post para qué pueden participar, también pide etiqueten a amigos para dar más difusión a tu post.

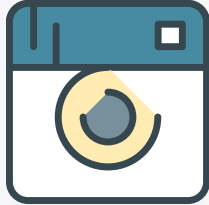
Hacks / Trucos



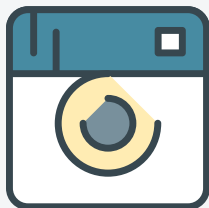
Prueba diferentes formatos: vlogs, tutoriales, cuenta historias etc.



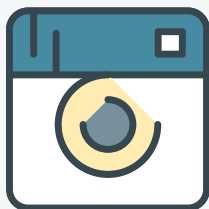
Optimizar tu bio.



¿A quién quieres atraer?: Educa tu algoritmo

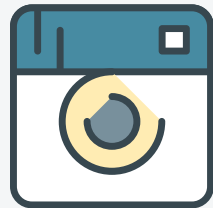


Aprovecha cada una de las herramientas para tener una relación personal con tu audiencia



Hacer tutoriales es una buena forma de crecer tu cuenta.

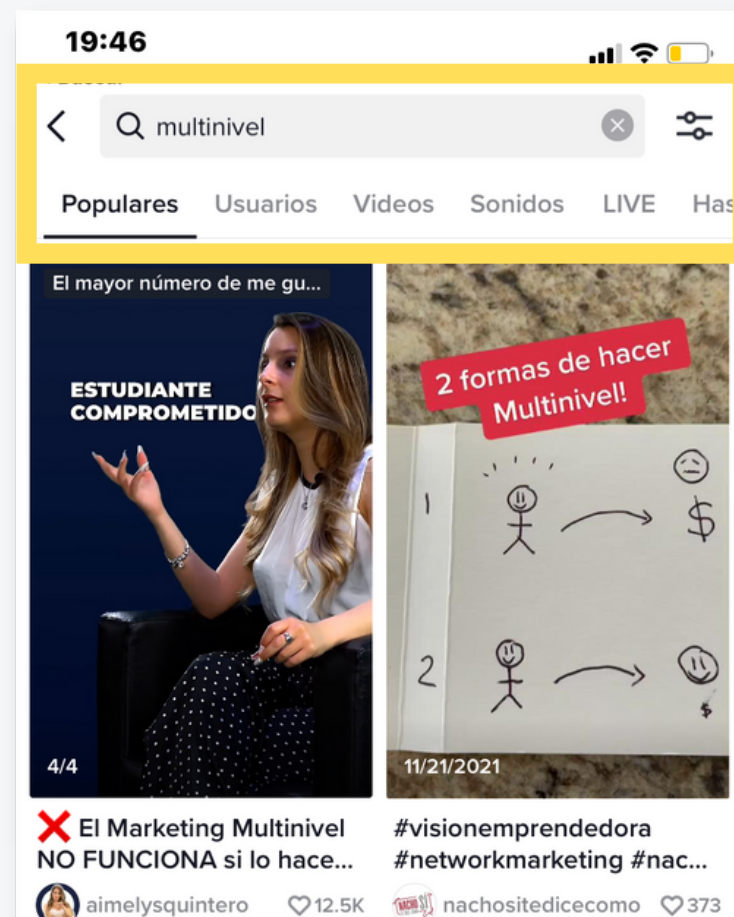
Hacks / Trucos



Explora, analiza y espía qué están haciendo los demás. Esto te servirá para generar tu propio contenido, tener nuevas ideas, encontrar personas con quien colaborar

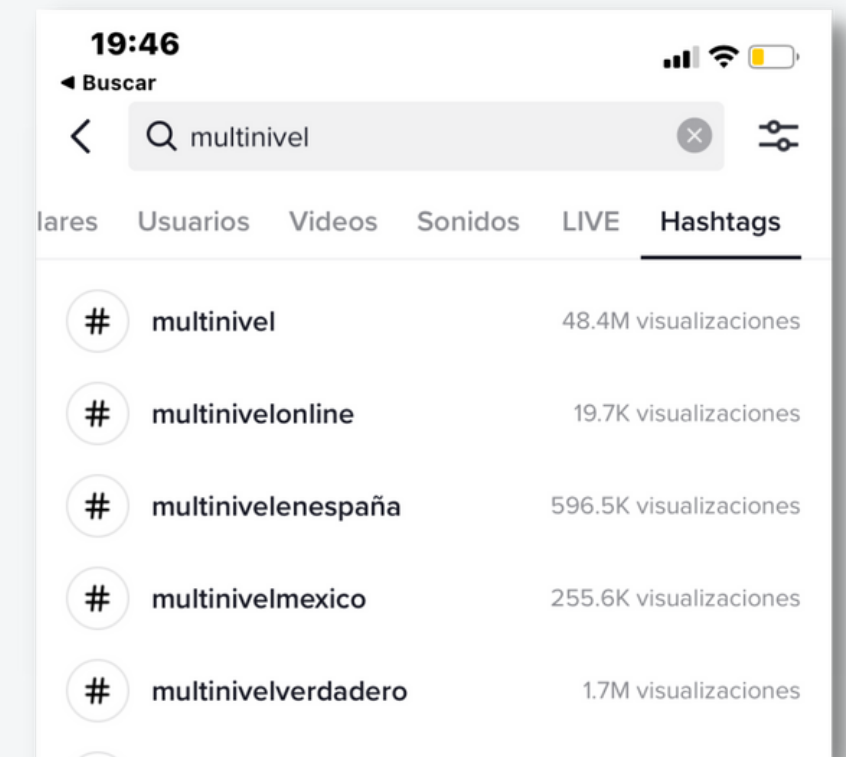
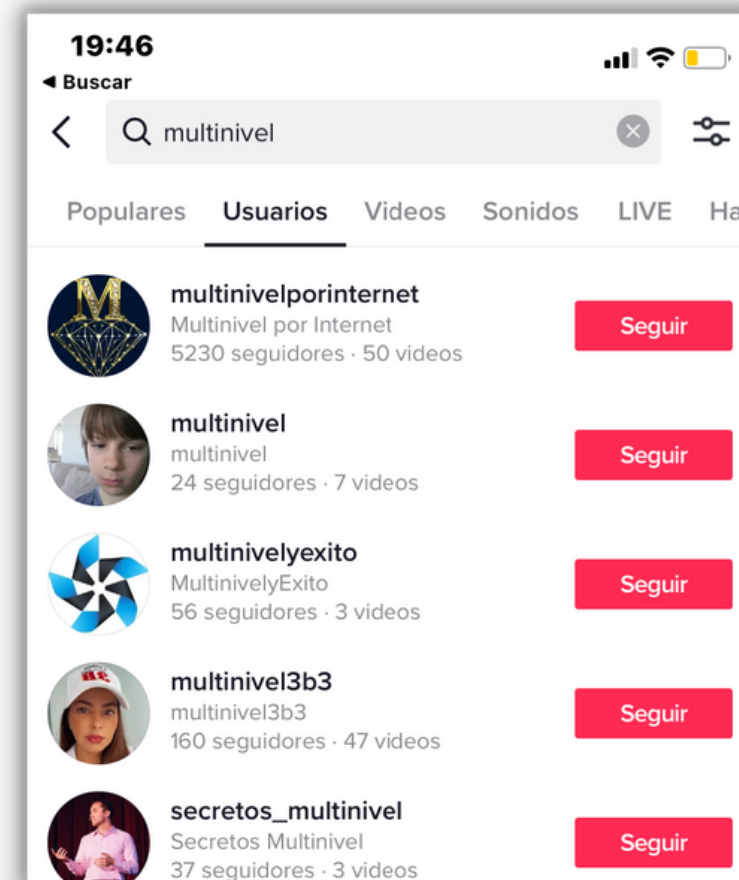


Usando la lupa puedes buscar con una palabra clave todo lo relacionado a tu nicho o a tu tema.



Tienes opciones de buscar por:

- Popularidad
- Usuarios
- Videos
- Sonidos
- Lives
- Hashtags



**LO MÁS
IMPORTANTE
SÉ TU MISMO**

