

# Día 11

Bootcamp  
**VENTAS  
DIGITALES**

A PRUEBA DE BALAS



# Día 11

# Genera el contenido Manos

1 Video



## Manos

Herramientas  
Tu día a día  
Contestar preguntas de tu audiencia



### Lecciones relacionadas

[Haz clic aquí](#)

[Mercado, nicho y cliente](#)

[5 pasos para crear ofertas magnéticas](#)

[Tiktok](#)

# IDEAS

En este ejemplo te enseño como a partir de preguntas buscadas en Google, se desarrollan ideas para contenido de valor. Puedes usar estas ideas, te pongo el hook y tu tarea es desarrollar el tema

## MI DÍA A DÍA CON MIS CLIENTES

- Situaciones que vives a diario con tus clientes.
- Diálogos con tu cliente (SIN QUE SE VEA NOMBRE O TELÉFONO)
- Una historia chistosa con un cliente
- Una historia triste con un cliente
- Mi cara cuando mi prospecto...
- Donde he encontrado a los mejores prospectos
- La mentalidad de los emprendedores de multinivel
- Cómo detectar a un buen prospecto
- Esta fue la lección más valiosa que aprendí de mi socio XXXX

## MIS 3 COSAS

- 3 verdades que debes escuchar.
- 3 herramientas que serán tu mejor amigo.
- 3 hábitos que debes implementar YA.
- 3 cosas que pasan cuando no planificas tu...

# GUIÓN

Usa esta plantilla para todos tus guiones

**HOOK**

**DESARROLLO  
DEL TEMA**

**LLAMADA A  
LA ACCIÓN**

**FECHA DE  
PUBLICACIÓN**

# **PREPARA TU POST**

Usa esta plantilla para todos tus guiones

**Hashtags**

**Texto  
persuasivo**

**Llamada a  
la acción**

# PASOS:

Paso 1

Escribe tu guión (plantilla)

Paso 2

Escribe el texto que va a acompañar tu video en:  
Spacegram  
Copialo en tu plantilla

Paso 3

Escribe los hashtags (no olvides usar el hashtag del reto)  
Copialo en tu plantilla

Paso 4

Graba tu video en tiktok  
(consulta el checklist)

Paso 5

Una vez arriba de tiktok, copia en enlace del video

Paso 6

Entra a snaptik  
copia en enlace y descargalo sin marca de agua (logo de tiktok)

Paso 5

Sube ese video a instagram como reel