

Checklist para crear productos digitales

General

Esencia Marketing



- Lluvia de ideas de productos digitales que puedes crear en los próximos 6 meses
- Define el formato de tu producto digital: ebook, curso online, plantillas, etc.
- Define el nombre y subtítulo
 - Puedes usar:
 - Acrónimos
 - Iniciales
 - Metáfora
 - Aliteración
- A partir del nombre, compra el dominio
- Define para quien es tu producto digital
 - Haz una lista de los posibles clientes que comprarán tu producto digital.
 - Define los problemas que enfrentan tus posibles clientes
- Enlista 3-5 resultados que tu cliente conseguirá con tu producto digital.
- Define la plataforma donde alojarás y entregarás tu producto digital.
- Define el temario (todo lo que incluye tu producto digital)

Checklist para crear productos digitales

General

Esencia Marketing



- Haz un listado de los posibles Bonus
- Haz un listado de los posibles Bumps
- Haz un listado del posible Upsell
- Prepara las finanzas de tu producto digital
 - Cuáles son los costos
 - Define el precio
- Genera el material de promoción
 - Videos de venta en vertical y horizontal
 - Videos de testimonios
 - Videos educativos
 - Imágenes enfocadas en el producto
 - Imágenes enfocadas en educar

Checklist para crear productos digitales

General

Esencia Marketing



- Crea tu página de venta
 - Destaca beneficios.
 - Coloca testimonios.
 - Haz un resumen de la oferta (mockup visual de todo lo que se llevarán).
 - Destaca los resultados que obtendrá el usuario.
 - Incluye una pequeña sección sobre ti y tu trayectoria.

- Crea la página de gracias o de confirmación de compra
 - Destaca los próximos pasos a seguir por el usuario o qué esperar a partir de ahora.
 - Incluye botones para que puedan seguirte en redes sociales.
 - Destaca el correo de soporte donde podrán escribir si tienen algún problema.
 - Inserta los códigos de seguimientos y eventos de conversión (ej. evento de compra).
 - Agrega un disclaimer en tu página de venta.

Prepara un documento con las preguntas más frecuentes de ventas con respecto a tu lanzamiento, para que así soporte tenga claro cómo responder a estas dudas.

Checklist para crear productos digitales

Plantillas

Esencia Marketing



- Crear o editar la plantilla
- Personalizala con tu branding
- Agregar anotaciones y comentarios con tips

Convierte tu plantilla estilo PRO

- Si es Excel utiliza fórmulas
- Si es Power Point personaliza el diseño y haz que el usuario pueda editar fácilmente

Crea un documento o vídeo explicativo de la plantilla

- Explica de forma detallada como se utiliza la plantilla
- Usa un PDF con pantallazos o graba un vídeo de máximo 5-15 minutos
- Crea una carpeta con los distintos formatos; Por ejemplo, si usas Power Point, debes exportarlo en todas sus versiones: .pptx, .ppt
- Aloja tu plantilla en Dropbox o Google docs para que tu audiencia tenga acceso inmediato.

Checklist para crear productos digitales

Ebook

Esencia Marketing



- Crear o editar el contenido para el eBook: Puedes usar Google Docs para escribir el contenido y evitar distracciones y pérdida de tiempo al maquetarlo
- Maqueta tu eBook :
 - Puedes maquetar tu eBook utilizando Power Point, Keynote, word

- Crea los recursos adicionales de BONUS
- Agrega plantillas con sus instrucciones (si aplica)
- Agrega mini vídeos tutoriales (si aplica)
- Agrega casos prácticos u hojas de trabajo
- Configura la entrega del eBook + recursos
- Exporta el eBook en PDF
- Registra tu libro en Safe Creative
- Exporta los recursos en todos sus formatos (ej. pptx, ppt)

Checklist para crear productos digitales

Ebook

Esencia Marketing



Elementos para crear un eBook

- Portada
- Introducción (firma digital)
- Índice
- Desglose del contenido (capítulo)
- Cierre
 - Conclusiones
 - Mejores prácticas
 - Tips / recomendaciones
 - Listado de herramientas
- Cierre en texto
- Llamada a la acción
- Contraportada
- Elementos
 - Enlaces externos
 - Apps (Afiliados)
 - Enlaces a vídeos
 - YouTube (oculto)
 - Vimeo (configuración de que solo quien tenga el enlace pueda verlo)
 - Enlaces a plantillas
 - Aplicar el tip de /copy para tus archivos de Google Drive

Checklist para crear productos digitales

Curso online

Esencia Marketing



- Redacta un temario de todo lo que quieres compartir
- Divide en tu temario
 - Introducción-Cuenta tu historia y porque este curso resolverá el problema de tu cliente
 - Seducción-Comparte los beneficios, utiliza ejemplos reales
 - Motivación-Resalta los puntos importantes, los resultados que obtendrán, mencionando los BONUS que sirvan también como motivación
 - Memoriza las partes más importantes
- Prepara tu grabación:
 - Video
 - Cámara móvil (horizontal)
 - Cámara profesional
 - Micrófono
 - Micrófono para móvil y ordenador
 - Micrófono profesional
 - Cuida que el audio sea de calidad
 - Escenario
 - Si usas un escritorio agrega pocos elementos
 - Utiliza una buena iluminación
 - Video presentación
 - Utiliza herramientas como loom, canva, screenflow para grabar pantalla

Checklist para crear productos digitales

Curso online

Esencia Marketing



- Prepara tu escenario:
 - Elige un buen vestuario (busca colores que te favorezcan)
 - Define que tipo de escenario quieres
 - De pie con fondo blanco
 - De pie con decoración
 - Sentado en un sofá
 - Sentado en un escritorio
 - De pie o sentado al aire libre
 - Iluminación
 - Cuida la iluminación y el sonido
 - Apaga cualquier distracción

- Algunos tips:
 - Realiza pruebas de videos de un minuto y revisa:
 - Que tengas una buena iluminación
 - Buen audio
 - Buena calidad de imagen
 - Ten listo tu guion
 - Divídelo en secciones para poder repetirlas fácilmente
 - Haz diferentes versiones hasta que te sientes 100% cómodo con el video

Checklist para crear productos digitales

Curso online

Esencia Marketing



- Crea las diapositivas de tu curso
 - Recuerda no usar mucho texto
- Crea gráficas atractivas y útiles
- Agrega al menos un caso práctico
- Graba tu Curso
- Grábate presentando las lecciones de tu curso mientras graba la pantalla para que puedas visualizar las diapositivas.
 - Esto puedes hacerlo con Screenflow, Camtasia o Canva.
 - Graba en alta definición
- Crea los recursos adicionales de BONUS
- Agrega plantillas con sus instrucciones
- Agrega mini videos tutoriales
- Regala las diapositivas de tu Curso

¡Disfruta el proceso de creación!